



## **ALGEMENE VOORWAARDEN ADVERTEREN BIJ NS STATIONS**

### **Artikel 1: Toepasselijkheid**

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle betaalde dan wel onbetaalde advertenties van derden, hierna te noemen: "Adverteerders", in /op de advertentieruimtes van NS Stations. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van door NS Stations gesloten overeenkomsten die betrekking hebben op adverteren bij NS Stations. De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van Adverteerders wordt uitdrukkelijk uitgesloten, tenzij deze algemene voorwaarden door NS Stations expliciet schriftelijk zijn aanvaard.

### **Artikel 2: Totstandkoming overeenkomsten**

Indien een mogelijke adverteerder interesse heeft in advertentieruimtes van NS Stations, kan hij NS Stations verzoeken om een offerte te maken. Hiervoor dient het aanvraagformulier op de website [www.mediaopstations.nl/adverteren](http://www.mediaopstations.nl/adverteren) te worden gebruikt. Alleen indien het aanvraagformulier volledig is ingevuld, kan NS Stations een offerte opstellen.

Het is aan NS Stations om naar aanleiding van een verzoek al dan niet een offerte op te stellen. Uitgangspunt is dat alle Adverteerders die aan de gestelde eisen voldoen, een offerte krijgen en derhalve de gelegenheid om hun campagne te tonen. Eventuele offertes zijn gebaseerd op door de mogelijke adverteerder verstrekte gegevens. Tot de gegevens die de mogelijke adverteerder verstrekt, behoort in ieder geval een beschrijving van de te tonen campagne en het product/de producten waarvoor reclame wordt gemaakt. Offertes zijn vrijblijvend en 14 dagen na verzending van de offerte geldig.

NS Stations behandelt de volledig ingevulde aanvraagformulieren op volgorde van binnenkomst. Indien NS Stations van mening is dat het aantal aanvragen de beschikbare ruimte voor advertenties in een bepaalde periode overschrijdt, zal zij – binnen wat redelijkerwijs mogelijk is - de aanwezige ruimte op een nader te bepalen manier op objectieve wijze verdelen over de belangstellenden die hun interesse middels een aanvraagformulier kenbaar hebben gemaakt. Op deze wijze wil NS Stations voornoemd uitgangspunt, dat alle Adverteerders die aan de gestelde eisen voldoen een offerte krijgen, zo goed mogelijk borgen.

Prijzen in de offertes zijn exclusief BTW en exclusief eventuele overige lasten verschuldigd in verband met uitvoering van de overeenkomst. Indien er sprake is van overige lasten zal NS Stations dit aangeven in de offerte.

Offertes dienen te worden bevestigd door de Adverteerder door rechtsgeldige ondertekening van de offerte. Pas na bevestiging is er sprake van een overeenkomst. Aanvullende of afwijkende afspraken van de offerte zijn alleen mogelijk indien deze schriftelijk zijn bevestigd door NS Stations.

Indien de Adverteerder handelt in opdracht van een derde dan wordt deze derde (tezamen met de gewenste campagne) genoemd in het verzoek om een offerte en/of de daarbij verstrekte gegevens. Het is niet toegestaan om de overeenkomst uit te voeren ten behoeve van een andere partij dan de derde die in de offerteaanvraag wordt genoemd. De overeenkomst ziet immers op een specifieke campagne. De Adverteerder die handelt in opdracht van een derde wordt geacht deze ter zake middellijk te



vertegenwoordigen - waarbij de Adverteerder de overeenkomst met NS Stations in eigen naam aangaat - en informeert deze derde over de inhoud van de overeenkomst en de van toepassing zijnde Algemene Voorwaarden.

Adverteerder kan rechten en plichten voortvloeiende uit de afspraken met NS Stations niet overdragen aan een derde partij. Deze bepaling heeft goederenrechtelijke werking.

### **Artikel 3: Uitvoering van de overeenkomst**

NS Stations zal zich inspannen de overeenkomst zorgvuldig uit te voeren en de belangen van de Adverteerder naar beste weten te behartigen.

NS Stations zal bij uitvoering van de overeenkomst zoveel als mogelijk gebruik maken van de advertentieruimte (schermen) als aangegeven in de offerte maar heeft het recht om daarvan in beperkte mate en na afstemming met opdrachtgever af te wijken en de advertentie op een ander scherm te tonen.

Indien een advertentie onverhoopt door omstandigheden die niet zijn toe te rekenen aan NS Stations niet of niet tijdig live staat, heeft NS Stations het recht om op een ander moment de campagne te her-plannen.

NS Stations heeft het recht om in geval van bijvoorbeeld een storing van de schermen in beperkte mate af te wijken van de overeenkomst voor wat betreft de schermen en/of het moment waarop advertenties worden getoond/uitgezonden. Indien er sprake is van een afwijking van meer dan 5% zal Adverteerder naar rato een korting ontvangen op de overeengekomen prijzen voor de campagne.

### **Artikel 4: Verplichtingen Adverteerders**

Adverteerder houdt zich aan wet- en regelgeving en staat ervoor in dat de reclame-uiting(en) niet in strijd is met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde en goede zeden.

Adverteerder moet de advertenties conform afspraken en specificaties aanleveren. De afspraken en specificaties worden door NS Stations van te voren gedeeld.

In aanvulling op het voorgaande dienen ook de volgende regels te allen tijde door Adverteerders in acht te worden genomen.

*Geen afbreuk aan het merk NS*

Advertenties mogen nooit afbreuk doen aan het merk NS.

*Geen misleidende of beledigende inhoud*

Adverteerders moeten eerlijk zijn over de producten of diensten waarvoor reclame wordt gemaakt. Misleidende of beledigende inhoud wordt niet toegestaan.

*Nederlandse Reclame Code*

Advertenties moeten voldoen aan de vereisten van de Nederlandse Reclame Code ("NRC"). Alle vereiste vermeldingen en verplichte waarschuwingen op grond van de NRC moeten helder en duidelijk zijn.

*Privacy*



Adverteerders moeten altijd voldoen aan de geldende wet- en regelgeving inzake het verwerken van persoonsgegevens, waaronder maar niet beperkt tot de (Uitvoeringswet) Algemene Verordening Gegevensbescherming, en inzake het portret- en auteursrecht.

Zonder voorafgaande toestemming van NS Stations mogen er in geen enkel geval cookies (of andere soortgelijke technieken) worden geplaatst of anderszins persoonsgegevens worden verwerkt door Adverteerders.

Indien de plaatsing van een reclame-uiting moet worden geannuleerd omdat deze niet aan een van de voorwaarden van deze Algemene Voorwaarden voldoet (en dit bijvoorbeeld naar het oordeel van NS Stations onvoldoende bleek uit de aan NS Stations bij de offerteaanvraag verstrekte informatie) vervallen de verplichtingen voor NS Stations onverminderd haar recht op de in de overeenkomst overeengekomen prijs.

### **Artikel 5: Beoordeling en wijziging**

Alle advertenties worden voorafgaand aan plaatsing door NS Stations beoordeeld en al dan niet goedgekeurd.

NS Stations heeft het recht om:

- advertenties naar eigen inzicht en zonder opgave van redenen te weigeren.
- aanpassingen van de advertenties te verlangen.
- te vragen om feitelijke onderbouwing van claims in een advertentie.
- gedurende calamiteiten op en rond het spoor advertenties/content tijdelijk uit te zetten.

### **Artikel 6: Garantie en aansprakelijkheid**

De Adverteerder garandeert dat zij beschikt over alle benodigde rechten en toestemmingen voor alle elementen van hun advertenties.

De Adverteerder is aansprakelijk voor en vrijwaart NS Stations van alle gevolgen van aanspraken van derden wegens inbreuk op hun rechten, o.a. van intellectueel eigendom, in verband met content van de advertentie.

NS Stations is uitsluitend aansprakelijk voor de aan haar toerekenbare directe schade met een maximum van het (door de Adverteerder) verschuldigde bedrag onder de betreffende overeenkomst exclusief btw. Indirecte schade zoals gedeerde winst, extra kosten door de Adverteerder, verloren gegevens of materialen zijn uitgesloten. Niet uitgesloten is de aansprakelijkheid voor schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van NS Stations.

Adverteerder vrijwaart NS Stations tegen en stelt NS Stations schadeloos voor alle aanspraken en vorderingen ter zake van schade, verliezen en kosten van derden, alsmede voor boetes en/of sancties opgelegd door een bevoegde autoriteit, die jegens NS Stations mochten worden ingesteld respectievelijk opgelegd wegens een door Adverteerder schending van wet- en regelgeving.

Indien en voor zover als gevolg van een aanspraak dan wel vordering van een derde(en) en/of een door een bevoegde autoriteit opgelegde boete en/of andere sanctie of maatregel, NS Stations genoodzaakt is om een of meer reclame-uiting(en) van een Adverteerder niet (langer) te tonen/plaatsen is er sprake van overmacht van NS Stations jegens Adverteerder en heeft Adverteerder geen recht op ontbinding van de



overeenkomst en/of schadevergoeding en vergoedt NS Stations enkel betaalde bedragen aan Adverteerder naar rato van niet gebruikte uitzendtijd.

### **Artikel 7: Niet toegestane inhoud van Advertenties**

Onverminderd de hierboven genoemde hoofdregels, mogen advertenties geen inbreuk maken op de intellectuele eigendomsrechten, privacy rechten, publiciteitsrechten of andere wettelijke rechten van personen of bedrijven.

Daarnaast zijn de volgende soorten advertenties niet toegestaan:

- Advertenties/content die naar oordeel van NS Stations onrechtmatige activiteiten of onrechtmatig gedrag, onrechtmatige producten of onrechtmatige ondernemingen aanmoedigen.
- Advertenties/content waarin, drugs of alcohol worden afgebeeld.
- Advertenties/content die geweld aanmoedigen of realistisch geweld afbeelden.
- Advertenties/content waarin de gebruiker wordt opgeroepen deel te nemen aan rechtszaken of advertenties/content die gebruikers vragen hun medische geschiedenis te melden met als doel het verkrijgen van mogelijke schadevergoedingen.
- Advertenties/content waarin wordt aangemoedigd wet- of regelgeving te overtreden.
- Advertenties/content waarin reclame wordt gemaakt voor sigaretten (inclusief elektronische sigaretten), sigaren, rookloze tabak en andere tabaksproducten.
- Advertenties/content waarin reclame wordt gemaakt voor vuurwapens, wapens of munitie.
- Illegale handel in wilde dieren en producten en diensten op basis van beschermde en bedreigde soorten.
- Advertenties/content die bedoeld zijn om de gebruiker te schokken.
- Advertenties/content die aanzetten tot oneerlijk gedrag.
- Advertenties/content die bedrieglijke, onjuiste of misleidende informatie bevatten, waaronder bedrieglijke claims, aanbiedingen of handelspraktijken.
- Advertenties/content die gebruikers zonder dat ze dat weten of onder valse voorwendselen persoonlijke informatie laten verstrekken of die op een andere manier persoonlijke informatie misbruiken.
- Advertenties/content die een bepaald(e) etniciteit, volk, land, geloof, nationale afkomst, leeftijd, seksuele geaardheid, geslacht, geslachtsidentiteit of uitdrukking, beperking, aandoening of leden van een beschermde groep vernederen, aantasten of discrimineren.
- Advertenties/content die intimidatie of pesten aanmoedigen.
- Advertenties/content waarin naakt of seksuele inhoud voorkomt (met uitzondering van borstvoeding in bepaalde omstandigheden).
- Advertenties voor seks gerelateerde producten en diensten voor 18+, waaronder stripclubs, escortservices en speciale winkels voor 18+-producten.
- Advertenties/content voor producten of diensten die worden gebruikt om inbreuk te maken op intellectuele-eigendomsrechten van anderen, waaronder producten en diensten die zijn bedoeld om de auteursrechtelijke bescherming te omzeilen.
- Advertenties/content voor producten of diensten die voornamelijk gericht zijn op het verkopen van namaakproducten, zoals imitaties van designerproducten of producten waarvoor een officiële licentie nodig is.
- Godslastering of obscene gebaren (met uitzondering van gecensureerde godslastering).



De volgende soorten advertenties zijn in principe wel toegestaan, maar alleen als aan bepaalde specifieke eisen is voldaan:

1. *Financiële producten en diensten*

Voor advertenties/content voor financiële producten en diensten moeten alle geldende belangrijke voorwaarden voor consumenten duidelijk en prominent worden vermeld voordat plaatsing van een dergelijke advertentie wordt aangevraagd. Alle financiële producten en diensten waarvan de wettigheid betwijfeld kan worden of andere gevoeligheden bevat, naar ons inzicht, kan worden geweigerd.

2. *Gokken en loterijen*

Adverteerders moeten zich houden aan alle geldende eisen ten aanzien van licenties of registratie en bewijs van actuele licentie of registratie kunnen leveren. Alle gok- en loterij-Adverteerders moeten van tevoren door NS Stations worden goedgekeurd. Advertenties/content voor gokken en loterijen mogen niet gericht zijn op minderjarigen of minderjarigen aanspreken, mogen gokken niet verheerlijken of een verkeerde voorstelling geven van de voordelen van deelname, dan wel mogen personen niet aanzetten om meer in te zetten dan ze hebben.

3. *Reguliere datingservices*

Advertenties/content voor online dating moeten gericht zijn op een publiek van 18 jaar en ouder en mogen niet provocatief of expliciet seksueel van aard zijn of prostitutie vermelden.

4. *Farmaceutisch en gezondheidszorg*

Advertenties/content voor farmaceutische producten en zorgproducten en -diensten mogen alleen producten of diensten promoten die door de regelgevende instanties goedgekeurd zijn. Advertenties/content voor gezondheids- en dieetsupplementen mogen geen producten promoten die een risico kunnen vormen voor consumenten.

**Artikel 8: Annulering van een advertentie die al overeengekomen is**

Bij annulering van een aanvraag door Adverteerder waarvoor door NS Stations al toezegging is gegeven voor de plaatsing aan Adverteerder geldt het volgende:

Na aanvang van een campagne is kosteloos annuleren van de betreffende campagne niet meer mogelijk. Indien de Adverteerder na aanvang van een campagne annuleert, is het totale overeengekomen bedrag verschuldigd. Annulering dient schriftelijk en voorzien van een datum te geschieden.

**Artikel 9: Facturering en Betaling**

NS Stations zal op de datum van aanvang van de campagne de factuur voor de betreffende advertentie(s) versturen aan de Adverteerder.

Betaling dient binnen 30 dagen na factuurdatum plaats te vinden. De betalingstermijn van 30 dagen na de factuurdatum is een fatale termijn. Indien niet binnen de betreffende termijn het volledige verschuldigde bedrag is voldaan, is Adverteerder van rechtswege in verzuim en is hij wettelijke rente verschuldigd.

Alle (buiten)gerechtelijke kosten die gemoeid zijn met de incasso van het verschuldigde bedrag komen voor rekening van Adverteerder.